

보도자료	2013. 7. 1(월) 08:00부터 사용하시기 바랍니다.	
	배포일시	2013. 7. 1(월) 08:00
	담당부서	경제통계국 물가동향과
	담당자	과 장 : 김보경 (042.481.2530) 사무관 : 방태경 (042.481.2531)

2013년 6월

소비자물가동향



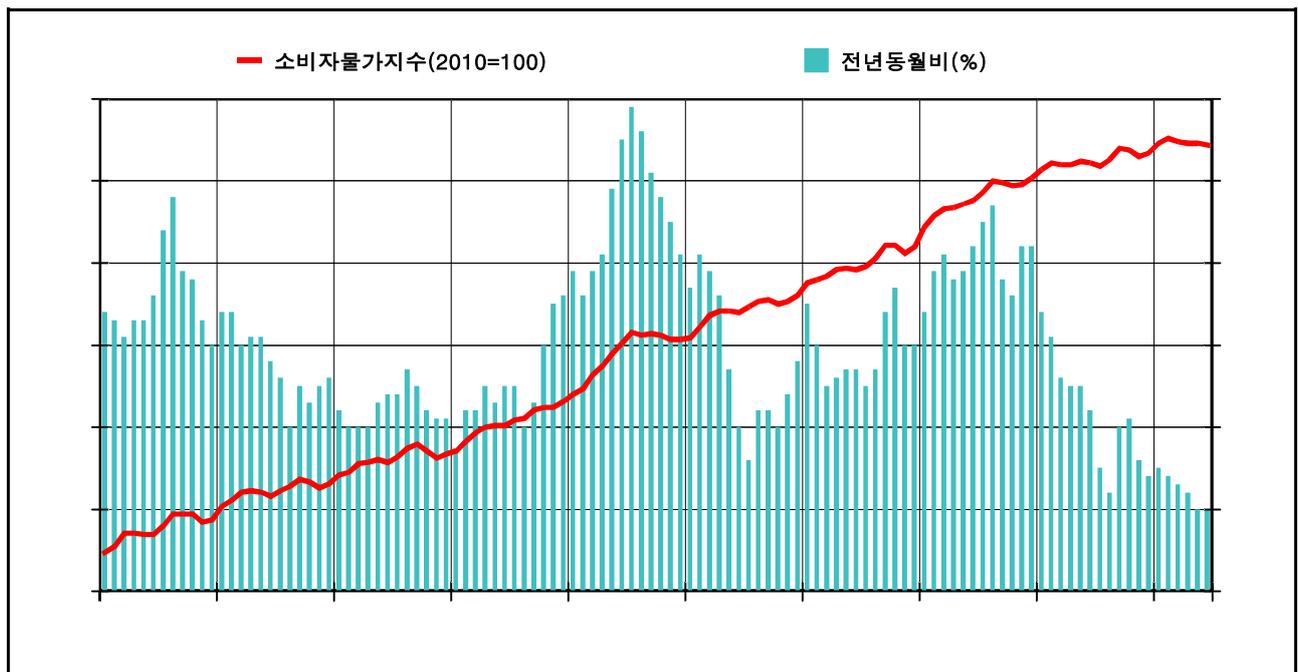
□ 2013년 6월 소비자물가 동향(요약)	1
□ 6월 소비자물가 동향	2
1. 소비자물가지수 동향	2
2. 소비자물가지수 부문별 동향	4
3. 소비자물가지수 지역별 동향	6
□ 통계표	8
1. 지출목적별 소비자물가지수 동향	8
2. 소비자물가지수 추이	9 

- ◇ 6월 소비자물가지수는 전월대비 0.1% 하락, 전년동월대비 1.0% 상승
- (품목성질별) 전월대비로 채소 등이 내린 농축수산물은 2.1% 하락, 공업제품은 0.2% 상승, 서비스는 변동 없음
- ◇ 농산물및석유류제외지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승, 식료품및에너지제외지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.3% 각각 상승
- ◇ 생활물가지수는 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 0.3% 상승, 신선식품지수는 전월대비 5.3%, 전년동월대비 2.2% 각각 하락

< 소비자물가지수 품목성질별 동향 >

	소비자 물가 지수	농 축 수 산 물		공 업 제 품		전 기 수 도 가 스	서 비 스				
		농 산 물	축 산 물	공 업 제 품	석 유 류		집 세	공 공 서 비 스	개 인 서 비 스		
가중치	1000.0	77.6	43.5	22.1	317.7	53.5	48.3	556.4	91.8	143.7	320.9
전월비(%)	-0.1	-2.1	-4.7	3.3	0.2	-0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
(기여도)(%p)	(-0.09)	(-0.17)	(-0.22)	(0.07)	(0.06)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.02)	(0.00)	(0.00)
전년동월비(%)	1.0	-2.3	-2.2	-5.1	0.4	-5.1	5.6	1.3	2.6	0.7	1.3
(기여도)(%p)	(1.04)	(-0.19)	(-0.10)	(-0.11)	(0.12)	(-0.30)	(0.28)	(0.73)	(0.24)	(0.09)	(0.42)

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이 >



1. 소비자물가지수 동향

□ 2013년 6월 소비자물가지수는 107.2(2010년=100)로 전월대비 0.1% 하락

○ 전년동월대비로는 1.0% 상승하여 지난달(1.0%)과 같은 상승률

< 연도별 6월 및 최근의 월별 소비자물가 동향 >

(2010=100, %)

	연도별 6월 동향					최근의 월별 동향							
	2009	2010	2011	2012	2013	2012.11	12	2013.1	2	3	4	5	6
지 수	97.0	99.6	103.8	106.1	107.2	106.5	106.7	107.3	107.6	107.4	107.3	107.3	107.2
전 월 비	-0.1	-0.1	0.2	-0.1	-0.1	-0.4	0.2	0.6	0.3	-0.2	-0.1	0.0	-0.1
전년동월비	2.0	2.7	4.2	2.2	1.0	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0
전년동기비	3.3	2.8	3.9	2.7	1.3	2.2	2.2	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3

※ 주요국 물가동향

	한국		미국	중국	영국	독일	브라질
	'13.5	6					
전년동월비(%)	1.0	1.0	1.4	2.1	2.7	1.5	7.0

* 미국·중국·영국·독일·브라질('13.5)

□ 농산물및석유류제외지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승

< 월별 농산물및석유류제외지수 동향 >

(2010=100, %)

	'12.6	7	8	9	10	11	12	2013.1	2	3	4	5	6
지 수	104.9	104.9	105.1	105.2	105.2	105.3	105.5	105.9	106.1	105.9	105.9	106.3	106.4
전 월 비	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.2	-0.2	0.0	0.4	0.1
전년동월비	1.5	1.2	1.3	1.4	1.5	1.3	1.2	1.2	1.3	1.5	1.4	1.6	1.4
전년동기비	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.4

□ 식료품및에너지제외지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.3% 각각 상승

< 월별 식료품및에너지제외지수 동향 >

(2010=100, %)

	'12.6	7	8	9	10	11	12	2013.1	2	3	4	5	6
지 수	104.1	104.1	104.3	104.4	104.4	104.6	104.8	105.2	105.5	105.1	105.1	105.4	105.5
전 월 비	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.3	-0.4	0.0	0.3	0.1
전년동월비	1.4	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.4	1.3	1.3
전년동기비	1.9	1.8	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.4	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3

□ 생활물가지수는 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 0.3% 상승

- 식품은 전월대비 0.8%, 전년동월대비 0.1% 각각 하락
- 식품이외는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.4% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2010=100, %)

	품목수	가중치	2012.6월				2013.6월			
			지수	전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)	지수	전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)
생활물가	142	560.3	105.8	-0.3	1.8	2.4	106.1	-0.2	0.3	0.6
(식품)	78	165.2	108.3	-0.2	2.9	3.3	108.2	-0.8	-0.1	0.7
(식품이외)	64	395.1	104.8	-0.3	1.4	1.9	105.2	0.1	0.4	0.5

* 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 비주류음료, 주류, 음식서비스 등에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수는 전월대비 5.3%, 전년동월대비 2.2% 각각 하락

- 신선어개는 전월대비 1.1% 하락, 전년동월대비 0.8% 상승
- 신선채소는 전월대비 10.9%, 전년동월대비 1.7% 각각 하락
- 신선과실은 전월대비 3.4%, 전년동월대비 4.2% 각각 하락
- 기타신선식품은 전월대비 4.5%, 전년동월대비 3.7% 각각 하락

< 신선식품지수 동향 >

(2010=100, %)

	품목수	가중치	2012.6월				2013.6월			
			지수	전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)	지수	전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)
신선식품	51	41.7	108.8	-5.0	11.0	5.5	106.4	-5.3	-2.2	2.5
(신선어개)	10	9.4	111.3	-1.9	3.9	2.7	112.2	-1.1	0.8	0.0
(신선채소)	26	15.1	89.0	-9.5	19.8	2.5	87.5	-10.9	-1.7	11.4
(신선과실)	13	15.8	126.0	-3.5	11.0	11.1	120.7	-3.4	-4.2	-2.5
(기 타)	2	1.4	112.8	-1.6	-4.9	-12.5	108.6	-4.5	-3.7	1.8

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

- 전월과 비교하여 **가정용품 및 가사서비스**부문은 0.5% 상승, **의류 및 신발**부문과 **기타상품 및 서비스**부문은 0.3%씩 상승, **음식 및 숙박**부문은 0.2% 상승, **주택, 수도, 전기 및 연료**부문과 **교육**부문은 0.1%씩 상승
 - **주류 및 담배**부문, **보건**부문, **교통**부문, **통신**부문은 변동이 없으며
 - **식료품 및 비주류음료**부문은 1.2% 하락, **오락 및 문화**부문은 0.6% 하락
- 전년동월대비로는 **교통**부문은 1.5% 하락, **기타상품 및 서비스**부문은 0.3% 하락, **식료품 및 비주류음료**부문은 0.2% 하락, **가정용품 및 가사서비스**부문과 **통신**부문은 변동이 없으나, **주택, 수도, 전기 및 연료**부문 3.8% 등 나머지 부문은 모두 상승

< 지출목적별 동향 >

(%)

지출목적별 부문	품목수	가중치	지수	등락률		전월대비 주요 등락품목
				전월비	전년동월비	
식료품 및 비주류음료	134	135.9	111.6	-1.2	-0.2	돼지고기(8.6), 호박(18.8), 무(12.4), 소시지(4.8), 열무(11.1), 양파(-31.8), 수박(-22.5), 배추(-21.4), 감자(-27.3), 토마토(-23.1), 파(-22.3), 참외(-17.8), 당근(-30.3), 마늘(-5.1)
주류 및 담배	8	12.4	103.8	0.0	1.7	
의류 및 신발	34	62.3	111.1	0.3	1.9	운동복(5.1), 등산복(1.7)
주택, 수도, 전기 및 연료	21	169.7	113.1	0.1	3.8	전세(0.3)
가정용품 및 가사서비스	49	37.9	107.0	0.5	0.0	세탁세제(4.4)
보 건	28	73.1	103.6	0.0	0.7	
교 통	32	109.2	109.0	0.0	-1.5	휘발유(0.2), LPG(자동차용:-1.8)
통 신	8	57.8	95.9	0.0	0.0	
오락 및 문화	64	53.0	102.2	-0.6	1.0	서적(4.1), 단체여행비(해외:-4.1)
교 육	20	114.1	104.0	0.1	1.0	전산학원비(0.8), 운동강습료(0.7)
음식 및 숙박	42	120.4	107.1	0.2	1.6	숙박료(호텔:1.7, 삼계탕(0.5), 소주(외식):-1.0)
기타상품 및 서비스	41	54.2	98.6	0.3	-0.3	헤어드라이어(22.8), 장신구(5.2), 치약(14.9)

□ 품목성질별 동향

- **상품**은 전월대비 0.3% 하락, 전년동월대비 0.5% 상승
 - 농축수산물은 전월대비 2.1%, 전년동월대비 2.3% 각각 하락,
 - 공업제품은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.4% 각각 상승,
 - 전기·수도·가스는 전월대비 변동이 없으며, 전년동월대비 5.6% 상승
- **서비스**는 전월대비 변동이 없으며, 전년동월대비 1.3% 상승
 - 집세는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.6% 각각 상승,
 - 공공서비스는 전월대비 변동이 없으며, 전년동월대비 0.7% 상승,
 - 개인서비스는 전월대비 변동이 없으며, 전년동월대비 1.3% 상승

< 품목성질별 동향 >

(2010=100, %)

	품목수	기중치	2012.6월				2013.6월			
			지수	전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)	지수	전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)
< 총 지수 >	481	1000.0	106.1	-0.1	2.2	2.7	107.2	-0.1	1.0	1.3
· 상 품	327	443.6	108.8	-0.4	3.6	4.1	109.3	-0.3	0.5	0.9
(농축수산물)	71	77.6	111.8	-1.0	5.8	4.0	109.2	-2.1	-2.3	0.3
(농산물)	51	43.5	114.4	-4.3	14.4	10.2	111.9	-4.7	-2.2	2.4
(축산물)	6	22.1	106.6	7.1	-8.2	-7.5	101.2	3.3	-5.1	-5.5
(수산물)	14	12.0	111.9	-1.2	4.2	3.2	114.2	-0.9	2.1	1.7
(공업제품)	252	317.7	108.1	-0.3	3.1	3.9	108.5	0.2	0.4	0.6
(가공식품)	73	69.0	110.2	0.1	4.0	6.3	113.3	0.1	2.8	2.5
(석유류)	6	53.5	118.3	-2.6	5.1	6.6	112.3	-0.1	-5.1	-3.9
(전기·수도·가스)	4	48.3	108.7	0.3	4.2	5.1	114.8	0.0	5.6	5.4
· 서 비 스	154	556.4	104.0	0.1	1.2	1.8	105.4	0.0	1.3	1.3
(집 세)	2	91.8	108.4	0.3	4.3	4.7	111.2	0.2	2.6	2.9
(공공서비스)	29	143.7	100.3	0.2	0.8	0.2	101.0	0.0	0.7	1.0
(개인서비스)	123	320.9	104.4	0.0	0.5	1.6	105.8	0.0	1.3	1.1

< 6월 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
농축수산물	돼지고기(8.6), 호박(18.8), 무(12.4), 열무(11.1), 양파(-31.8), 수박(-22.5), 배추(-21.4), 감자(-27.3), 토마토(-23.1), 파(-22.3), 참외(-17.8)	쌀(6.5), 양파(40.9), 바나나(34.5), 무(28.9), 배추(21.7), 돼지고기(-13.6), 고춧가루(-18.2), 고구마(-35.7), 수박(-18.9), 감자(-38.5)
공업제품	운동복(5.1), 헤어드라이어(22.8), 장신구(5.2), 소시지(4.8), 게임기(-23.8), LPG(자동차용:-1.8)	썬크림(27.7), 아동복(6.2), 청바지(14.6), 휘발유(-4.3), 경유(-5.3), LPG(자동차용:-8.9)
전기·수도·가스	상수도료(0.2)	도시가스(8.9), 전기료(4.2), 상수도료(0.9)
집세	전세(0.3), 월세(0.1)	전세(3.1), 월세(1.5)
공공서비스	하수도료(1.0), 택시료(0.2), 방송수신료(0.2), 치과진료비(-0.1)	택시료(7.7), 입원진료비(1.3), 하수도료(6.2), 예방접종비(-3.0), 납입금(국공립대학교:-0.2)
개인서비스	숙박료(호텔:1.7), 주차료(1.4), 놀이시설이용료(1.3), 단체여행비(해외:-4.1, 단체여행비(국내):-4.6), 소주(외식:-1.0), 공동주택관리비(-0.7)	공동주택관리비(8.2), 학원비(중학생:4.6), 학원비(고등학생:5.8), 맥주(외식:7.1), 납입금(유치원:-24.8), 보육시설이용료(-23.2), 학교급식비(-11.3)

3. 소비자물가지수 지역별 동향

- 16개 광역시도별로 전월대비 소비자물가 동향을 보면, 제주 0.2% 상승, 울산, 경기와 경북은 변동이 없으며, 인천, 대전 등 7개 시도는 0.1%씩 하락, 서울, 부산 등 5개 시도는 0.2%씩 하락
- 특·광역시를 제외한 30개 도시별로 전월과 비교하면, 안양, 제주, 서귀포는 0.1%씩 상승, 수원, 원주 등 7개 도시는 변동이 없으며, 성남, 청주 등 8개 도시는 0.1%씩 하락, 고양, 춘천 등 11개 도시는 0.2%씩 하락, 강릉은 0.3% 하락

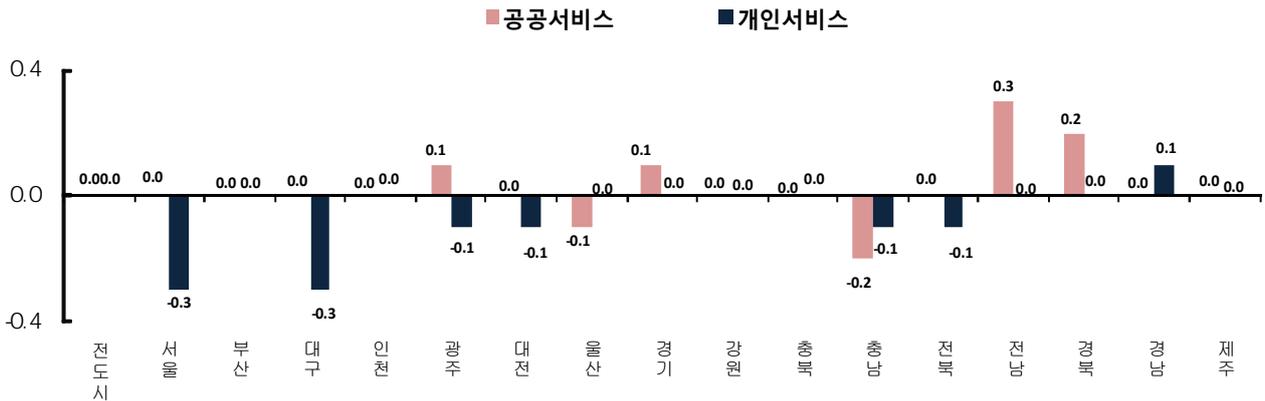
< 소비자물가지수 지역별 동향 >

(2010=100, %)

지역명	지수	등락률			지역명	지수	등락률		
		전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)			전월비	전년동월비	전년동기비(1~6월)
전 도시	107.2	-0.1	1.0	1.3	충 남	107.1	-0.2	0.4	1.0
					(천 안)	107.2	-0.1	0.4	1.1
서 울	107.4	-0.2	1.1	1.5	(보 령)	106.5	-0.1	0.6	0.8
부 산	107.9	-0.2	1.0	1.4	(서 산)	107.4	-0.2	0.7	0.9
대 구	107.9	-0.2	1.1	1.6	전 북	107.8	-0.1	1.3	1.3
인 천	106.3	-0.1	1.0	1.2	(전 주)	107.7	-0.2	1.3	1.3
광 주	106.6	-0.2	0.9	1.0	(군 산)	107.9	-0.2	1.3	1.5
대 전	107.1	-0.1	0.8	0.8	(남 원)	107.4	-0.2	0.3	0.6
울 산	107.4	0.0	1.2	1.4	전 남	107.4	-0.1	1.2	1.1
경 기	107.0	0.0	1.0	1.2	(목 포)	107.5	-0.1	0.8	1.0
(수 원)	107.3	0.0	0.9	1.2	(여 수)	108.1	-0.1	1.7	1.3
(성 남)	106.9	-0.1	0.9	1.2	(순 천)	106.5	-0.2	1.0	1.0
(의정부)	107.4	-0.1	1.8	1.8	경 북	107.1	0.0	0.7	0.9
(안 양)	107.1	0.1	1.1	1.1	(포 향)	107.5	0.0	0.7	1.2
(부 천)	106.8	-0.1	1.0	1.2	(경 주)	106.7	-0.2	0.6	0.9
(안 산)	107.1	0.0	0.8	0.9	(안 동)	106.5	-0.2	-0.4	0.0
(고 양)	106.3	-0.2	0.9	1.1	(구 미)	107.0	0.0	0.9	0.8
강 원	106.5	-0.1	0.1	0.6	경 남	106.4	-0.1	0.4	0.6
(춘 천)	106.5	-0.2	-0.2	0.2	(창 원)	106.3	0.0	0.1	0.3
(원 주)	106.5	0.0	0.4	0.7	(진 주)	105.8	-0.2	0.9	0.9
(강 릉)	106.3	-0.3	-0.2	0.6	(김 해)	107.1	-0.2	0.6	0.9
충 북	107.2	-0.1	0.8	0.9	제 주 도	106.4	0.2	1.3	0.9
(청 주)	107.1	-0.1	0.8	0.9	(제 주)	106.2	0.1	1.3	0.9
(충 주)	107.6	0.0	0.7	1.0	(서귀포)	106.9	0.1	0.9	0.8

- 16개 광역시도별 공공서비스부문의 전월대비 소비자물가 동향은 전남과 경북은 각각 0.3%, 0.2% 상승, 광주와 경기도는 0.1%씩 상승, 서울, 부산 등 10개 시도는 변동이 없으며, 울산은 0.1% 하락, 충남은 0.2% 하락
- 개인서비스부문은 경남은 0.1% 상승, 부산, 인천 등 9개 시도는 변동이 없으며, 광주, 대전, 충남, 전북은 0.1%씩 하락, 서울과 대구는 0.3%씩 하락

< 16개 광역시도별 공공 및 개인서비스 동향 >



< 16개 광역시도별 공공 및 개인서비스 주요등락품목 >

	전월대비 주요등락품목 (%)
서울	삼겹살(외식:1.6), 문화강습료(3.0), 설령탕(1.3), 미용료(-1.4), 소주(외식:-2.8)
부산	생선회(외식:3.0), 주차료(7.0), 갈비탕(3.5), 냉면(1.9), 당구장이용료(-1.3)
대구	외래진료비(0.1), 미용료(1.3), 국산차(외식:2.2), 수영장이용료(1.8), 택배이용료(-5.8)
인천	자장면(2.1), 학교급식비(1.5), 학원비(초등학생:1.1), 외국어학원비(-0.3)
광주	방송수신료(8.0), 학원비(중학생:2.1), 학원비(고등학생:2.3), 해물찜(2.6)
대전	문화강습료(21.5), 이삿짐운송료(1.8), 공동주택관리비(-1.2)
울산	외래진료비(0.3), 맥주(외식:3.0), 해장국(3.1), 칼국수(1.7)
경기	하수도료(1.7), 쓰레기봉투료(0.9), 맥주(외식:0.6), 학원비(고등학생:0.4), 학교보충교육비(-0.2)
강원	공동주택관리비(1.1), 맥주(외식:0.7), 미용료(0.7), 설비수리비(-1.0)
충북	공동주택관리비(1.1), 골프연습장이용료(5.6), 삼계탕(1.7), 산후조리원이용료(-0.9)
충남	공동주택관리비(0.6), 장례식장이용료(2.7), 당구장이용료(1.5), 취업학원비(-0.8)
전북	구내식당식사비(2.0), 전산학원비(13.3), 운동장습료(5.2), 맥주(외식:1.4), 생선회(외식:-0.9)
전남	하수도료(20.6), 미용료(1.4), 공동주택관리비(1.0), 화장장이용료(6.6)
경북	택시료(5.3), 설비수리비(1.1), 의복수선료(3.2), 생선초밥(1.5), 세차료(1.4)
경남	학원비(초등학생:2.1), 학원비(중학생:0.8), 설비수리비(1.8), 돼지갈비(외식:1.2)
제주	공동주택관리비(2.9), 칼국수(2.4), 문화강습료(3.0), 이삿짐운송료(2.3), 의복대여료(-1.4)

[통계표]

1. 지출목적별 소비자물가지수 동향

(2010=100, %)

	품목수	가중치	2012년 6월			2013년 6월		
			지 수	권위변동	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	481	1000.0	106.1	-0.1	2.2	107.2	-0.1	1.0
식품 및 비주류음료	134	135.9	111.8	-0.4	5.2	111.6	-1.2	-0.2
· 빵 및 곡물	17	22.8	113.4	0.2	4.6	118.3	0.1	4.3
· 육 류	7	23.5	106.8	6.8	-6.9	100.3	3.4	-6.1
· 어류및수산	18	15.2	111.0	-1.0	3.9	113.4	-0.8	2.2
· 우유,치즈및계란	5	11.6	108.9	-0.1	4.1	110.6	-0.3	1.6
· 식 용 유 지	2	1.2	102.5	0.8	-0.2	105.7	-1.3	3.1
· 과 일	14	16.1	126.2	-3.4	11.3	121.0	-3.3	-4.1
· 채소 및 해조	31	18.3	94.0	-7.6	15.9	92.8	-9.0	-1.3
· 과자,빙과류및당류	11	9.2	112.7	0.1	0.8	118.1	0.0	4.8
· 기타 식료품	19	9.5	137.2	-0.1	22.5	134.3	0.4	-2.1
· 커피,차및코코아	4	3.0	109.4	-0.1	1.4	111.4	0.3	1.8
· 생수, 청량음료...*	6	5.5	111.3	0.0	3.7	116.2	-0.1	4.4
주류 및 담배	8	12.4	102.1	0.3	1.0	103.8	0.0	1.7
의류 및 신발	34	62.3	109.0	0.6	5.6	111.1	0.3	1.9
주택, 수도, 전기 및 연료	21	169.7	109.0	0.2	4.4	113.1	0.1	3.8
가정용품 및 가서비스	49	37.9	107.0	0.0	3.0	107.0	0.5	0.0
보 건	28	73.1	102.9	0.2	1.1	103.6	0.0	0.7
교 통	32	109.2	110.7	-1.1	4.2	109.0	0.0	-1.5
통 신	8	57.8	95.9	0.0	-3.4	95.9	0.0	0.0
오락 및 문화	64	53.0	101.2	-0.8	-0.5	102.2	-0.6	1.0
교 육	20	114.1	103.0	0.1	1.2	104.0	0.1	1.0
음식 및 숙박	42	120.4	105.4	0.1	0.9	107.1	0.2	1.6
기타상품 및 서비스	41	54.2	98.9	0.1	-4.4	98.6	0.3	-0.3

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2. 소비자물가지수 추이 (7-1)

(2010=100, %)

	소비자물가지수 (가중치 1000.0, 품목수 481)				농산물 및 석유류 제외지수 (가중치 891.6, 품목수 429)		식료품 및 에너지 제외지수 (가중치 767.8, 품목수 337)	
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (동기)비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2003	80.924	-	-	3.5	82.931	3.1	84.037	3.2
2004	83.830	-	-	3.6	85.357	2.9	86.045	2.4
2005	86.139	-	-	2.8	87.362	2.3	88.040	2.3
2006	88.070	-	-	2.2	88.934	1.8	89.794	2.0
2007	90.302	-	-	2.5	91.002	2.3	92.069	2.5
2008	94.523	-	-	4.7	94.882	4.3	95.363	3.6
2009	97.129	-	-	2.8	98.253	3.6	98.180	3.0
2010	100.0	-	-	3.0	100.0	1.8	100.0	1.9
2011	104.0	-	-	4.0	103.2	3.2	102.6	2.6
2012	106.3	-	-	2.2	104.9	1.6	104.2	1.6
<hr/>								
2011. 6	103.8	0.2	4.2	3.9	103.4	3.5	102.7	2.8
7	104.3	0.5	4.5	4.0	103.7	3.6	102.9	2.8
8	105.0	0.7	4.7	4.1	103.8	3.5	103.1	2.8
9	104.9	-0.1	3.8	4.0	103.7	3.3	103.0	2.6
10	104.7	-0.2	3.6	4.0	103.6	3.2	103.0	2.6
11	104.8	0.1	4.2	4.0	103.9	3.5	103.2	2.8
12	105.2	0.4	4.2	4.0	104.3	3.6	103.4	2.7
2012. 1	105.7	0.5	3.4	3.4	104.6	3.2	103.7	2.5
2	106.1	0.4	3.1	3.2	104.7	2.5	104.2	2.6
3	106.0	-0.1	2.6	3.0	104.3	1.9	103.6	1.7
4	106.0	0.0	2.5	2.9	104.4	1.8	103.7	1.6
5	106.2	0.2	2.5	2.8	104.6	1.6	104.0	1.5
6	106.1	-0.1	2.2	2.7	104.9	1.5	104.1	1.4
7	105.9	-0.2	1.5	2.5	104.9	1.2	104.1	1.2
8	106.3	0.4	1.2	2.3	105.1	1.3	104.3	1.2
9	107.0	0.7	2.0	2.3	105.2	1.4	104.4	1.4
10	106.9	-0.1	2.1	2.3	105.2	1.5	104.4	1.4
11	106.5	-0.4	1.6	2.2	105.3	1.3	104.6	1.4
12	106.7	0.2	1.4	2.2	105.5	1.2	104.8	1.4
2013. 1	107.3	0.6	1.5	1.5	105.9	1.2	105.2	1.4
2	107.6	0.3	1.4	1.5	106.1	1.3	105.5	1.2
3	107.4	-0.2	1.3	1.4	105.9	1.5	105.1	1.4
4	107.3	-0.1	1.2	1.3	105.9	1.4	105.1	1.4
5	107.3	0.0	1.0	1.3	106.3	1.6	105.4	1.3
6	107.2	-0.1	1.0	1.3	106.4	1.4	105.5	1.3

2. 소비자물가지수 추이 (7-2)

(2010=100, %)

	생활물가지수 (가중치 560.3, 품목수 142)		신선식품지수 (가중치 41.7, 품목수 51)		품목성질별 소비자물가			
					상품(가중치 443.6, 품목수 327)		농축수산물	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2003	77.514	4.0	70.140	7.0	78.227	3.3	75.213	5.9
2004	81.347	4.9	75.772	8.0	81.540	4.2	81.932	8.9
2005	84.637	4.0	77.112	1.8	84.150	3.2	83.471	1.9
2006	87.247	3.1	77.871	1.0	85.455	1.6	83.374	-0.1
2007	90.012	3.2	81.372	4.5	87.061	1.9	84.967	1.9
2008	94.787	5.3	76.618	-5.8	92.510	6.3	85.384	0.5
2009	96.741	2.1	82.420	7.6	95.561	3.3	90.887	6.4
2010	100.0	3.4	100.0	21.3	100.0	4.6	100.0	10.0
2011	104.4	4.4	106.3	6.3	105.7	5.7	109.2	9.2
2012	106.1	1.6	112.5	5.8	108.9	3.0	112.6	3.1
<hr/>								
2011. 6	103.9	4.5	98.0	6.6	105.0	5.8	105.7	10.7
7	104.5	4.9	103.1	11.1	105.9	6.4	108.4	12.4
8	105.4	5.2	114.4	13.9	107.1	6.8	113.9	13.3
9	105.3	3.8	111.3	-4.2	107.1	5.0	113.2	3.4
10	105.0	3.6	104.7	-10.1	106.6	4.5	108.4	-0.9
11	105.0	4.5	101.5	-4.2	106.8	6.0	106.8	3.4
12	105.4	4.4	101.8	-3.6	107.3	5.7	109.3	5.8
2012. 1	106.0	3.3	108.1	-2.5	107.9	4.4	112.3	3.6
2	106.5	2.8	112.0	0.4	108.5	3.9	112.1	0.3
3	106.1	2.0	115.9	4.7	109.2	4.1	113.9	3.0
4	106.0	2.0	114.3	6.9	108.9	4.1	113.0	4.1
5	106.1	2.2	114.5	13.9	109.2	4.3	112.9	7.4
6	105.8	1.8	108.8	11.0	108.8	3.6	111.8	5.8
7	105.3	0.8	106.2	3.0	107.9	1.9	110.0	1.5
8	106.0	0.6	111.1	-2.9	108.8	1.6	112.0	-1.7
9	107.1	1.7	120.9	8.6	110.4	3.1	117.8	4.1
10	106.7	1.6	117.3	12.0	109.8	3.0	114.8	5.9
11	106.0	1.0	109.6	8.0	108.9	2.0	109.9	2.9
12	106.1	0.7	111.4	9.4	109.0	1.6	111.0	1.6
2013. 1	106.9	0.8	118.2	9.3	109.8	1.8	114.7	2.1
2	107.3	0.8	120.3	7.4	110.2	1.6	115.8	3.3
3	106.9	0.8	117.1	1.0	110.3	1.0	113.2	-0.6
4	106.7	0.7	116.5	1.9	109.8	0.8	113.3	0.3
5	106.3	0.2	112.3	-1.9	109.6	0.4	111.5	-1.2
6	106.1	0.3	106.4	-2.2	109.3	0.5	109.2	-2.3

2. 소비자물가지수 추이 (7-3)

(2010=100, %)

	품목성질별 소비자물가							
	상품(가중치 443.6, 품목수 327)							
	농축수산물						공업제품	
	농산물		축산물		수산물		지수	전년 동월비
지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비			
2003	78.704	6.5	69.308	6.7	72.496	2.3	79.277	2.4
2004	85.041	8.1	79.696	15.0	74.622	2.9	81.350	2.6
2005	85.440	0.5	84.041	5.5	75.654	1.4	84.366	3.7
2006	84.721	-0.8	85.077	1.2	76.215	0.7	86.067	2.0
2007	88.274	4.2	82.640	-2.9	76.335	0.2	87.691	1.9
2008	84.671	-4.1	90.855	9.9	80.451	5.4	94.559	7.8
2009	88.074	4.0	98.929	8.9	89.895	11.7	96.935	2.5
2010	100.0	13.5	100.0	1.1	100.0	11.2	100.0	3.2
2011	108.8	8.8	110.3	10.3	108.5	8.5	104.9	4.9
2012	118.3	8.7	102.1	-7.4	111.3	2.6	107.9	2.9
<hr/>								
2011. 6	100.0	8.7	116.1	16.1	107.4	7.7	104.9	4.9
7	104.6	12.4	115.8	13.8	108.5	10.4	105.5	5.3
8	116.1	15.9	112.5	10.6	108.1	9.3	105.7	5.4
9	115.3	0.3	111.6	7.9	108.7	7.7	105.8	5.7
10	110.6	-4.7	104.4	2.9	108.1	8.5	105.9	5.7
11	107.9	1.7	103.1	4.6	109.5	7.5	106.6	6.4
12	108.5	2.8	110.3	12.8	110.1	4.6	106.7	5.3
2012. 1	114.4	3.8	109.2	4.4	110.4	1.7	106.8	4.3
2	118.4	6.3	100.6	-12.0	110.7	1.8	107.7	4.7
3	121.7	9.4	99.8	-10.1	111.5	3.8	108.1	4.0
4	119.3	10.7	100.3	-8.8	113.2	4.4	108.0	3.8
5	119.6	17.6	99.5	-9.5	113.3	3.9	108.4	3.5
6	114.4	14.4	106.6	-8.2	111.9	4.2	108.1	3.1
7	111.9	7.0	105.6	-8.8	111.4	2.7	107.0	1.4
8	116.8	0.6	103.3	-8.2	110.7	2.4	107.5	1.7
9	126.5	9.7	104.7	-6.2	110.5	1.7	108.4	2.5
10	123.2	11.4	100.9	-3.4	109.7	1.5	108.2	2.2
11	116.1	7.6	97.3	-5.6	110.6	1.0	108.2	1.5
12	117.8	8.6	97.3	-11.8	111.4	1.2	108.1	1.3
2013. 1	124.4	8.7	96.8	-11.4	112.3	1.7	108.2	1.3
2	126.3	6.7	96.5	-4.1	112.9	2.0	108.5	0.7
3	122.9	1.0	93.9	-5.9	113.2	1.5	109.0	0.8
4	121.9	2.2	95.9	-4.4	114.3	1.0	108.2	0.2
5	117.4	-1.8	98.0	-1.5	115.2	1.7	108.3	-0.1
6	111.9	-2.2	101.2	-5.1	114.2	2.1	108.5	0.4

2. 소비자물가지수 추이 (7-4)

(2010=100, %)

	품목성질별 소비자물가							
	상품(가중치 443.6, 품목수 327)							
	가공식품		내구재		섬유제품		출판물	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2003	71.574	2.8	90.680	-0.8	84.665	2.8	80.561	3.7
2004	75.231	5.1	89.974	-0.8	84.202	-0.5	83.119	3.2
2005	79.079	5.1	89.207	-0.9	84.718	0.6	84.555	1.7
2006	80.186	1.4	88.047	-1.3	87.181	2.9	86.845	2.7
2007	82.492	2.9	87.215	-0.9	89.610	2.8	89.959	3.6
2008	91.216	10.6	92.195	5.7	91.840	2.5	93.616	4.1
2009	98.755	8.3						

2. 소비자물가지수 추이 (7-5)

(2010=100, %)

	품목성질별 소비자물가									
	상품(가중치 443.6, 품목수 327)									
	공업제품								전기·수도·가스	
	석유류		의약품		화장품		기타공업제품		지수	전년 동월비
지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비			
2003	66.571	5.9	92.027	1.0	86.637	-1.8	83.430	2.3	-	-
2004	72.511	8.9	92.276	0.3	84.413	-2.6	84.543	1.3	-	-
2005	78.390	8.1	93.247	1.1	83.676	-0.9	91.583	8.3	-	-
2006	83.505	6.5	94.452	1.3	86.974	3.9	92.141	0.6	-	-
2007	85.968	2.9	95.485	1.1	90.384	3.9	93.392	1.4	-	-
2008	102.391	19.1	96.697	1.3	93.250	3.2	95.864	2.6	-	-
2009	91.541	-10.6	98.632	2.0	98.508	5.6	99.565	3.9	-	-
2010	100.0	9.2	100.0	1.4	100.0	1.5	100.0	0.4	100.0	-
2011	113.6	13.6	102.4	2.4	101.1	1.1	103.3	3.3	104.8	4.8
2012	117.8	3.7	99.9	-2.4	102.8	1.7	106.5	3.1	110.0	5.0
2011. 6	112.6	12.3	102.3	2.3	100.9	2.0	103.8	3.5	104.3	5.0
7	114.3	13.2	102.2	2.2	101.3	0.5	104.1	3.9	104.4	5.1
8	115.1	14.8	102.4	2.4	101.2	0.2	104.1	3.8	105.3	5.3
9	115.0	16.3	102.6	2.5	101.2	0.1	104.4	3.8	105.6	3.3
10	116.4	17.0	102.6	2.4	101.1	0.2	103.6	3.3	107.8	5.5
11	116.3	16.0	102.7	2.3	101.1	0.0	104.5	6.0	107.8	7.4
12	115.1	11.0	102.8	2.3	101.5	0.4	104.8	3.5	108.0	7.6
2012. 1	115.5	7.0	102.9	1.6	101.3	0.2	105.1	3.9	108.0	5.5
2	118.1	7.9	103.0	1.3	101.1	0.0	106.8	5.0	108.3	5.8
3	120.6	6.0	103.3	1.2	100.9	-0.2	107.0	4.8	108.2	5.7
4	121.8	6.5	99.1	-3.6	103.7	2.6	105.9	4.0	108.3	5.8
5	121.4	7.1	99.4	-3.8	103.5	2.6	106.9	3.5	108.4	3.9
6	118.3	5.1	99.7	-2.5	103.1	2.2	107.0	3.1	108.7	4.2
7	113.5	-0.7	98.4	-3.7	102.9	1.6	105.7	1.5	110.9	6.2
8	115.5	0.3	98.5	-3.8	102.9	1.7	106.3	2.1	111.8	6.2
9	118.7	3.2	98.6	-3.9	103.6	2.4	107.3	2.8	111.8	5.9
10	118.8	2.1	98.6	-3.9	103.9	2.8	106.3	2.6	111.8	3.7
11	116.2	-0.1	98.8	-3.8	103.3	2.2	107.2	2.6	111.8	3.7
12	115.4	0.3	98.9	-3.8	103.7	2.2	107.0	2.1	111.8	3.5
2013. 1	114.8	-0.6	99.3	-3.5	103.4	2.1	106.5	1.3	112.8	4.4
2	115.9	-1.9	99.5	-3.4	102.9	1.8	107.5	0.7	112.8	4.2
3	117.5	-2.6	99.7	-3.5	102.7	1.8	107.7	0.7	114.8	6.1
4	115.4	-5.3	99.8	0.7	103.2	-0.5	105.4	-0.5	114.7	5.9
5	112.4	-7.4	99.7	0.3	107.8	4.2	106.8	-0.1	114.8	5.9
6	112.3	-5.1	99.8	0.1	108.1	4.8	106.8	-0.2	114.8	5.6

2. 소비자물가지수 추이 (7-6)

(2010=100, %)

	품목성질별 소비자물가							
	서비스(가중치 556.4, 품목수 154)							
	집세				전세		월세	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2003	82.930	3.7	91.224	3.6	89.251	4.4	96.159	1.2
2004	85.467	3.1	92.665	1.6	91.130	2.1	96.327	0.2
2005	87.476	2.4	92.456	-0.2	91.191	0.1	95.291	-1.1
2006	89.846	2.7	92.826	0.4	91.853	0.7	94.989	-0.3
2007	92.448	2.9	94.506	1.8	93.912	2.2	95.807	0.9
2008	95.874	3.7	96.648	2.3	96.268	2.5	97.443	1.7
2009	98.178	2.4	98.158	1.6	97.925	1.7	98.666	1.3
2010	100.0	1.9	100.0	1.9	100.0	2.1	100.0	1.4
2011	102.7	2.7	104.0	4.0	104.6	4.6	102.6	2.6
2012	104.2	1.5	108.3	4.1	109.8	5.0	105.5	2.8
2011. 6	102.8	2.9	103.9	4.0	104.5	4.6	102.6	2.7
7	103.1	2.9	104.2	4.1	104.9	4.8	102.8	2.8
8	103.3	3.0	104.6	4.4	105.4	5.1	103.1	3.0
9	103.1	2.7	105.0	4.6	105.9	5.4	103.3	3.1

단위: %

2. 소비자물가지수 추이 (7-7)

(2010=100, %)

	품목성질별 소비자물가							
	공공서비스		서비스(가중치 556.4, 품목수 154)		외식		외식제외	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2003	83.877	2.5	79.687	4.5	81.313	3.7	92.585	4.9
2004	85.966	2.5	82.976	4.1	84.453	3.9	96.534	4.3
2005	88.713	3.2	85.604	3.2	86.505	2.4	96.534	3.6
2006	91.795	3.5	88.180	3.0	88.170	1.9	96.534	3.7
2007	94.597	3.1	90.947	3.1	89.835	1.9	96.534	3.9
2008	96.918	2.5	95.206	4.7	94.147	4.8	96.534	4.6
2009	98.817	2.0	97.867	2.8	97.765	3.8	96.534	2.2
2010	100.0	1.2	100.0	2.2	100.0	2.3	100.0	2.1
2011	99.6	-0.4	103.7	3.7	104.3	4.3	103.4	3.4
2012	100.1	0.5	104.8	1.1	105.4	1.1	104.4	1.0
2011. 6	99.5	-0.4	103.9	4.0	104.6	4.6	103.6	3.8
7	99.8	-0.2	104.2	3.9	104.8	4.7	103.9	3.5
8	99.9	-0.2	104.4	3.9	105.1	4.8	104.0	3.4
9	99.2	-0.9	104.4	3.9	105.3	4.8	103.8	3.4

3. 주요 국가 소비자물가지수 동향

연 월	(%)									
	미 국		중 국		영국		독일		브라질	
	1982-84=100		연 : 전년=100 월 : 전년동월=100		2005=100		2010=100		1993.12=100	
	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비	지수	전년 동월비
2006	201.6	3.2	101.5	1.5	102.3	2.3	93.9	1.6	2617.66	3.26
2007	207.342	2.8	104.8	4.8	104.7	2.3	96.1	2.3	2724.60	4.09
2008	215.303	3.8	105.9	5.9	108.5	3.6	98.6	2.6	2903.70	6.57
2009	214.537	-0.4	99.3	-0.7	110.8	2.2	98.9	0.3	3050.17	5.04
2010	218.056	1.6	103.3	3.3	114.5	3.3	100.0	1.1	3206.17	5.11
2011	224.939	3.2	105.4	5.4	119.6	4.5	102.1	2.1	3417.78	6.60
2012	229.594	2.1	102.6	2.6	123.0	2.8	104.1	2.0	3603.52	5.43
2011. 5	225.964	3.6	105.5	5.5	119.5	4.5	101.9	2.0	3412.43	6.44
6	225.722	3.6	106.4	6.4	119.4	4.2	102.0	2.1	3419.94	6.80
7	225.922	3.6	106.5	6.5	119.4	4.4	102.2	2.1	3419.94	6.87
8	226.545	3.8	106.2	6.2	120.1	4.5	102.3	2.1	3434.30	7.40
9	226.889	3.9	106.1	6.1	120.9	5.2	102.5	2.4	3449.76	7.30
10	226.421	3.5	105.5	5.5	121.0	5.0	102.5	2.4	3449.76	7.30

자료 : 한국 통계기관 홈페이지

< 부 록 >

< 소비자물가지수의 개요 >

1. **개념** : 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 가격변동을 측정하기 위하여 작성한 지수

2. **기준년도** : 2010년 = 100

3. **조사품목** : 상품 및 서비스 481개 품목

4. **가중치** : 2010년 전국가구(농·어가제외) 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

* 일반가구 기준 대표도 : 92.9%

5. **가격조사** : 서울, 부산, 대구, 광주 등 37개 도시에서 조사

- 농축수산물, 석유류 : 월 3회 조사(5, 14, 23일이 포함된 주중 1일)
- 공업제품 : 월 1회 조사(중순)
- 전기·수도·가스 : 월 1회 조사(하순)
- 서비스 : 월 1회 조사(하순)
- 집세 : 월 1회 조사(초순)

* 집세는 매월 표본으로 선정된 임차가구들이 실제 지불하는 전·월세 금액을 조사한 후 평균금액을 산출하여 반영

* 한국감정원의 전세가격조사는 지역 부동산중개업소를 대상으로 표본주택이 전세거래가 된 경우에는 실거래가격을, 거래가 되지 않은 경우에는 임대사례 비교법에 의해 가장 유사한 전세거래에 대한 가격을 조사하여 반영하므로 통계청의 집세조사와는 차이가 있음

6. **계산식** : 기준시 고정 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

$$L_{0,t} = \frac{\Sigma(P_t \times Q_0)}{\Sigma(P_0 \times Q_0)} \times 100 = \frac{\Sigma(\frac{P_t}{P_0} \times W_0)}{\Sigma W_0} \times 100$$

※ L = 지수, P : 가격, Q : 수량, 0 및 t : 시점, $W_0 = P_0 \times Q_0$

7. **지수의 종류**

- **지출목적별분류지수** : 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)
- **품목성질별지수** : 조사대상 품목의 특성에 따라 상품(327개)과 서비스(154개)로 구분하여 작성한 지수
- **생활물가지수** : 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 142개 품목으로 작성한 지수
- **신선식품지수** : 신선 어개·채소·과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격 변동이 큰 51개 품목으로 작성한 지수

- 농산물및석유류제외지수 : 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물 외의 농산물과 석유류 품목을 제외한 429개 품목으로 작성한 지수
- 식료품및에너지제외지수 : 농산물과 석유류 외에도 축산물, 수산물, 가공식품, 전기, 지역난방비 등의 품목을 제외한 337개 품목으로 작성한 지수

8. 지수를 보는 방법

○ 변동률

- 전월(년)비 : 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

- 전년동월비 : 전년도 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

- 전년동기비 : 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년 동기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년동기비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간 평균지수}} \times 100$$

- 12월 전년동기비(1~12월 평균)는 연평균 변동률이 됨

- 기여도 : 개별 품목의 변동(전월(년)비, 전년동월(기)비)이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

○ 유의사항

- 2009년 이전 지수는 소수점이하 3자리, 2010년 이후 지수는 1자리로 지수 작성
- 지역별로 기준시점(2010년)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역간 상대적인 물가수준 차이를 비교하는 것은 부적절함
- 부문별 기여도의 합은 반올림으로 총지수의 증감률과 일치하지 않을 수 있음

9. 지수의 공표

- 소비자물가동향은 매 익월초에 보도자료와 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>)를 통해 발표되며, 『소비자물가지수 월보』(매 익월 초)와 『소비자물가지수 연보』(매년 4월경)에 수록하여 발간

2013년 소비자물가 동향 공표일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2013년 1월 소비자물가 동향	2월 1일(금)
2013년 2월 소비자물가 동향	3월 4일(월)
2013년 3월 소비자물가 동향	4월 1일(월)
2013년 4월 소비자물가 동향	5월 1일(수)
2013년 5월 소비자물가 동향	6월 3일(월)
2013년 6월 소비자물가 동향	7월 1일(월)
2013년 7월 소비자물가 동향	8월 1일(목)
2013년 8월 소비자물가 동향	9월 2일(월)
2013년 9월 소비자물가 동향	10월 1일(화)
2013년 10월 소비자물가 동향	11월 1일(금)
2013년 11월 소비자물가 동향	12월 2일(월)
2013년 12월 및 연평균 소비자물가 동향	12월 31일(화)

1. 공표시각은 오전 8시 00분입니다.
2. 공표일정은 변경될 수 있으며, 일정 변경 시 통계청 홈페이지와 보도자료 본 페이지를 통해 보도일정을 재게시 하겠습니다.